

日本株アジア戦略ファンド
 〈愛称:アジア・パワー〉

月次レポート

2022年
 10月31日現在

追加型投信/国内/株式

■基準価額および純資産総額の推移



- ・基準価額、基準価額(分配金再投資)は、運用管理費用(信託報酬)控除後の値です。
- ・信託報酬率は、後記の「ファンドの費用」に記載しています。
- ・基準価額(分配金再投資)は、分配金(税引前)を再投資したものと計算しています。

■基準価額および純資産総額

基準価額(1万口当たり)	15,130円
前月末比	+716円
純資産総額	18.19億円

■分配金実績(1万口当たり、税引前)

決算期	決算日	分配金
第26期	2022/10/17	0円
第25期	2022/04/15	0円
第24期	2021/10/15	0円
第23期	2021/04/15	1,800円
第22期	2020/10/15	1,400円
第21期	2020/04/15	0円
設定来累計		13,450円

- ・運用状況によっては、分配金額が変わる場合、あるいは分配金が支払われない場合があります。

■騰落率

	過去1ヵ月	過去3ヵ月	過去6ヵ月	過去1年	過去3年	設定来
ファンド	5.0%	-0.0%	0.3%	-8.0%	20.3%	266.0%

- ・実際のファンドでは、課税条件によってお客さまごとの騰落率は異なります。
- ・また、換金時の費用・税金等は考慮していません。
- ・設定来のファンドの騰落率は、10,000を起点として計算しています。
- ・分配金実績がある場合は、分配金(税引前)を再投資したものと計算しています。

■資産構成

	比率
実質国内株式	97.9%
内 現物	97.9%
東証プライム	97.9%
東証スタンダード	0.0%
東証グロース	0.0%
その他市場	0.0%
内 先物	0.0%
コールローン他	2.1%

■組入上位10業種

業種	比率
1 電気機器	17.6%
2 卸売業	14.6%
3 小売業	11.0%
4 輸送用機器	10.9%
5 食料品	10.1%
6 化学	9.0%
7 精密機器	6.1%
8 金属製品	4.6%
9 機械	3.8%
10 ガラス・土石製品	3.2%

■組入上位10銘柄

組入銘柄数: 57銘柄			
銘柄	業種	比率	
1 エービーシー・マート	小売業	3.4%	
2 豊田通商	卸売業	3.2%	
3 味の素	食料品	3.0%	
4 ミスミグループ本社	卸売業	3.0%	
5 デンソー	輸送用機器	3.0%	
6 パン・パシフィック・インターナショナルホ	小売業	2.9%	
7 MARUWA	ガラス・土石製品	2.9%	
8 三井物産	卸売業	2.9%	
9 アダストリア	小売業	2.9%	
10 日産化学	化学	2.8%	

・表示桁未満の数値がある場合、四捨五入しています。・原則として、比率は純資産総額に対する割合です。・業種は、東証33業種で分類しています。・コールローン他は未収・未払項目が含まれるため、マイナスとなる場合があります。

※後記の「本資料のご利用にあたっての注意事項等」をご覧ください。

■運用担当者コメント

【市況動向】

今月の国内株式市況は、インフレ長期化懸念が燃る米国で過度な金融引き締め懸念が後退したことなどを背景に上昇しました。

月の前半は、米供給管理協会(ISM)の発表した製造業景況指数が市場予想以上に悪化したことで、米連邦準備制度理事会(FRB)による過度な金融引き締めへの懸念が後退したことや、国内の新型コロナウイルスの水際対策緩和や政府の旅行需要喚起策を受けて一部の消費関連株の先行き期待感が高まったことなどを背景に上昇しました。月の後半は、米総合購買担当者景気指数(PMI)の悪化を受け、引き続き米国での急速な政策金利引き上げが一服する期待が高まったことなどを背景に上昇しました。月間を通してみると、東証株価指数(TOPIX)は前月末の水準を上回って取引を終えました。

【運用状況(分配金実績がある場合、基準価額の騰落は分配金再投資ベース)】

＜今月の運用成果とその要因＞

今月の当ファンドの基準価額は上昇しました。

業種別に見ると、「電気機器」「輸送用機器」などがプラスに寄与しました。

個別銘柄では、今年度の業績見通しを上方修正した「豊田通商」などがプラスに寄与しました。一方、円安による収益性低下への懸念などから「アダストリア」などがマイナスに影響しました。

＜今月の売買動向＞

当ファンドでは、組入銘柄の足下の業績動向や株価指標の水準の変化などに留意しつつ、銘柄の入れ替えや比率調整などを行いました。今月は、海外拡販と新製品による中期的な成長に期待して「マニー」などを新規で組み入れました。一方、部材不足などによる生産への影響を懸念して「本田技研工業」などのウェイトを引き下げました。

今月末現在のポートフォリオを業種別に見ると、「電気機器」「卸売業」「小売業」などの組み入れを上位にする一方、「銀行業」「電気・ガス業」「陸運業」「情報・通信業」などについては、組み入れを行っていません。

【今後の運用方針】

欧米において高水準のインフレが継続していることで、金融引き締めの長期化とグローバルな景気後退への懸念が強まっています。国内においても急速な円安進行がコストアップを助長することが見込まれ、相次ぐ値上げが国内の消費動向に与える影響について今後の動向を見極める必要があるとみており、企業業績鈍化の可能性にも備えて慎重なスタンスで運用にあたります。銘柄選択にあたっては価格転嫁やコスト効率化によってインフレを克服出来る企業や株価指標面から見た魅力が高まっていると判断される企業を重視する方針です。

引き続き、当ファンドは「資源」「インフラ」「消費」「環境」の4テーマに着目して投資を行っていきます。国内市場が成熟する中、アジアでの事業拡大に期待をかける企業は数多く存在しますが、現地での競争に勝ち抜ける力をもつ企業が否かを慎重に吟味しつつ、銘柄選択とポートフォリオの構築を図っていく所存です。(運用担当者:末永)

・市況の変動等により方針通りの運用が行われない場合があります。

※後記の「本資料のご利用にあたっての注意事項等」をご覧ください。

日本株アジア戦略ファンド (愛称:アジアン・パワー)

月次レポート

2022年
10月31日現在

追加型投信/国内/株式

■組入上位10銘柄コメント

銘柄	銘柄概要
1 エービーシー・マート	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シューズストア「ABC-MART」を展開。Hawkins、VANSなどの自社ブランドに加えてナショナルブランドとの連携も強み。国内外で出店拡充を進めており、今後の業績拡大に期待。 ・海外の店舗数は韓国296店舗、台湾67店舗、米国7店舗(2022年6月30日現在)。
2 豊田通商	<p>【資源】【消費】【環境】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トヨタグループの総合商社大手企業。自動車に加え金属、化学品・エレクトロニクスなど幅広い事業領域を持つ。重点分野と位置付ける再生可能エネルギー戦略に注目。洋上風力、太陽光、水力、バイオマスなどをグローバルに展開しており更なる拡大に期待。 ・アジアでは韓国、ベトナムなどで再生可能エネルギー事業を展開。
3 味の素	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アミノ酸をベースとしたうまみ調味料「味の素」を代表に様々な調味料・食品を手掛ける大手メーカー。既存主力事業のオーガニック成長に加え重点事業と位置付ける電子材料やバイオ関連などの成長加速による今後の業績拡大に期待。 ・連結売上高に占めるアジアの比率は約28%(2022年3月期)。
4 ミスミグループ本社	<p>【インフラ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製造業の生産財調達フロー全体を効率化するサービスを提供。主にFA関連、金型部品を取り扱っており、高品質、低コスト、確実短納期モデルに強みを持つ。国内外でのシェアアップによる業績拡大に期待。 ・連結売上高に占める中国、アジアの比率は約35%(2022年3月期)。
5 デンソー	<p>【消費】【環境】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トヨタ自動車系列の自動車部品グローバル大手メーカー。エアコン、エンジン関連、エレクトロニクス関連など幅広い製品群を持つ。自動車の電装化の進展に伴う台当りの搭載金額の増加などを背景とした、今後の業績拡大に期待。 ・連結売上高に占めるアジアの比率は約26%(2022年3月期)。
6 パン・パシフィック・インターナショナルホ	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ディスカウントストア事業における「ドン・キホーテ」を中核に、総合スーパー事業では「アピタ」や小型スーパーマーケット「ピアゴ」などを展開する総合小売チェーン。 ・北米やアジアなど海外展開も積極的。アジアではシンガポール、タイ、香港などにおいて積極出店を進めている。
7 MARUWA	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セラミック材料技術をコアに電子回路基板用セラミック、高周波部品などの電子部品、石英ガラス、LED照明などを手掛ける。電装化の進展する車載向けなどの需要拡大に注目。 ・連結売上高に占める中国及び台湾の比率は約40%(2022年3月期)。
8 三井物産	<p>【資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・総合商社大手企業。金属など資源事業に強みを持つ。中核分野の収益基盤強化に加え、エネルギーソリューション、気候変動対応、ヘルスケア、アジア市場などを重点分野と捉え取り組みを加速。増配など今後の株主還元策にも注目。 ・アジアではマレーシア、インドネシア、中国、タイなどにおいて多数の投融資・保証を実施。
9 アダストリア	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カジュアルファッション専門店チェーン。マルチブランド戦略が特徴的で、グローバルワークやニコアンドなどが主力ブランド。海外展開にも注力しており、中国大陸、台湾などでの出店加速に期待。 ・連結売上高に占める香港、中国大陸、台湾の比率は約4%(2022年2月期)。
10 日産化学	<p>【消費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・液晶や半導体向けなどの機能性材料と農業化学品が事業の柱。液晶配向材のディスプレイ向けの拡大や殺虫剤グレーシア、除草剤アルテア、殺菌剤ライメイなど農業化学品の成長に期待。高水準の総還元性向を維持するなど株主還元にも積極的。 ・連結売上高に占める中国、韓国、その他のアジアの比率は約39%(2022年3月期)。

・【 】内は、当ファンドが当該銘柄について特に着目する4つのテーマ(「資源」「インフラ」「消費」「環境」)を記載しております。
 ・上記は個別の銘柄の取引を推奨するものではありません。各社ホームページ、その他三菱UFJ国際投信が信頼できると判断した情報に基づき、作成いたします。

※後記の「本資料のご利用にあたっての注意事項等」をご覧ください。

日本株アジア戦略ファンド 〈愛称: アジアン・パワー〉

追加型投信／国内／株式

ファンドの目的・特色

■ファンドの目的

わが国の株式を主要投資対象とし、アジア地域の経済成長の恩恵を受けることによって中長期的な利益成長が期待できる企業の株式を選定することにより、値上がり利益の獲得をめざします。

■ファンドの特色

特色1 わが国の株式を主要投資対象とし、信託財産の成長をめざします。

・株式の組入比率は、原則として高位を保ちます。

特色2 アジア地域の経済成長の恩恵を受けることによって、中長期的な利益成長が期待できる企業の株式に投資します。

・アジア地域でも特に需要増加が見込まれる「資源」、「インフラ」、「消費」、「環境」の分野を中心に投資を行います。

特色3 運用にあたっては、企業訪問等を通じた個別銘柄分析に基づくボトムアップ・アプローチにより銘柄選定を行います。

・アジア地域において既に収益をあげている企業に加え、将来的にアジア地域での収益拡大が期待できる企業も投資対象とします。

■分配方針

・年2回の決算時(4・10月の各15日(休業日の場合は翌営業日))に分配を行います。

・分配金額は、委託会社が基準価額水準、市況動向等を勘案して決定します。

・分配対象収益が少額の場合には、分配を行わないことがあります。また、将来の分配金の支払いおよびその金額について保証するものではありません。

市況動向および資金動向等により、上記のような運用が行えない場合があります。

投資リスク

■基準価額の変動要因

ファンドの基準価額は、組み入れている有価証券等の価格変動による影響を受けますが、これらの運用により信託財産に生じた損益はすべて投資者のみなさまに帰属します。

したがって、投資者のみなさまの投資元本が保証されているものではなく、基準価額の下落により損失を被り、投資元本を割り込むことがあります。

投資信託は預貯金と異なります。

ファンドの基準価額の変動要因として、主に以下のリスクがあります。

価格変動 リスク	一般に、株式の価格は個々の企業の活動や業績、市場・経済の状況等を反映して変動するため、ファンドはその影響を受け組入株式の価格の下落は基準価額の下落要因となります。
信用 リスク	組入有価証券等の発行者や取引先等の経営・財務状況が悪化した場合またはそれが予想された場合もしくはこれらに関する外部評価の悪化があった場合等には、当該組入有価証券等の価格が下落することやその価値がなくなること、または利払い・償還金の支払いが滞ることがあります。
流動性 リスク	有価証券等を売却あるいは取得しようとする際に、市場に十分な需要や供給がない場合や取引規制等により十分な流動性の下での取引を行えない場合または取引が不可能となる場合、市場実勢から期待される価格より不利な価格での取引となる可能性があります。

■その他の留意点

・ファンドのお取引に関しては、金融商品取引法第37条の6の規定(いわゆるクーリングオフ)の適用はありません。

・ファンドは、大量の解約が発生し短期間で解約資金を手当てする必要が生じた場合や主たる取引市場において市場環境が急変した場合等に、一時的に組入資産の流動性が低下し、市場実勢から期待できる価格で取引できないリスク、取引量が限られてしまうリスクがあります。これにより、基準価額にマイナスの影響を及ぼす可能性や、換金の申込みの受け付けが中止となる可能性、換金代金のお支払が遅延する可能性があります。

・収益分配金の水準は、必ずしも計算期間におけるファンドの収益の水準を示すものではありません。収益分配は、計算期間に生じた収益を超えて行われる場合があります。

投資者の購入価額によっては、収益分配金の一部または全部が、実質的な元本の一部払戻しに相当する場合があります。ファンド購入後の運用状況により、分配金額より基準価額の値上がり小さかった場合も同様です。

収益分配金の支払いは、信託財産から行われます。したがって純資産総額の減少、基準価額の下落要因となります。

ご購入の際には、必ず投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

日本株アジア戦略ファンド (愛称: アジアン・パワー)

追加型投信/国内/株式

手続・手数料等

■お申込みメモ

購入単位	販売会社が定める単位/販売会社にご確認ください。
購入価額	購入申込受付日の基準価額 ※基準価額は1万円当たりで表示されます。基準価額は委託会社の照会先でご確認ください。
換金単位	販売会社が定める単位/販売会社にご確認ください。
換金価額	換金申込受付日の基準価額
換金代金	原則として、換金申込受付日から起算して4営業日目から販売会社においてお支払いします。
申込締切時間	原則として、午後3時までに販売会社が受付けたものを当日の申込分とします。
換金制限	ファンドの資金管理を円滑に行うため、大口の換金のお申込みに制限を設ける場合があります。
購入・換金申込受付の中止及び取消し	金融商品取引所等における取引の停止、その他やむを得ない事情があるときは、購入・換金のお申込みの受付を中止すること、およびすでに受付けた購入・換金のお申込みの受付を取消すことがあります。
信託期間	2024年10月15日まで(2009年11月6日設定)
繰上償還	受益権の口数が10億口を下回る場合等には、信託期間を繰上げて償還となることがあります。
決算日	毎年4・10月の15日(休業日の場合は翌営業日)
収益分配	年2回の決算時に分配を行います。 販売会社との契約によっては、収益分配金の再投資が可能です。
課税関係	課税上は、株式投資信託として取扱われます。個人受益者については、収益分配時の普通分配金ならびに換金時および償還時の譲渡益に対して課税されます。NISA(少額投資非課税制度)およびジュニアNISA(未成年者少額投資非課税制度)の適用対象です。税法が改正された場合等には、変更となることがあります。くわしくは投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

■ファンドの費用

お客さまが直接的に負担する費用

購入時手数料	購入価額に対して、 上限3.3%(税抜 3%) (販売会社が定めます) (購入される販売会社により異なります。くわしくは、販売会社にご確認ください。)
信託財産留保額	ありません。

お客さまが信託財産で間接的に負担する費用

運用管理費用(信託報酬)	日々の純資産総額に対して、 年率1.595%(税抜 年率1.45%) をかけた額
その他の費用・手数料	監査法人に支払われるファンドの監査費用・有価証券等の売買時に取引した証券会社等に支払われる手数料・有価証券等を海外で保管する場合、海外の保管機関に支払われる費用・その他信託事務の処理にかかる諸費用等についてもファンドが負担します。 ※上記の費用・手数料については、売買条件等により異なるため、あらかじめ金額または上限額等を記載することはできません。

※運用管理費用(信託報酬)および監査費用は、日々計上され、ファンドの基準価額に反映されます。毎決算時または償還時にファンドから支払われます。

※上記の費用(手数料等)については、保有金額または保有期間等により異なるため、あらかじめ合計額等を記載することはできません。
なお、ファンドが負担する費用(手数料等)の支払い実績は、交付運用報告書に開示されていますのでご参照ください。

本資料のご利用にあたっての注意事項等

●本資料は、三菱UFJ国際投信が作成した資料です。投資信託をご購入の場合は、販売会社よりお渡しする最新の投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ずご確認ください。●本資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。●本資料は信頼できると判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性等を保証するものではありません。●本資料中のグラフ・数値等は、過去の実績・状況であり、将来の市場環境等や運用成果等を示唆・保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮していませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●投資信託は、預金等や保険契約とは異なり、預金保険機構、保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。銀行等の登録金融機関でご購入いただいた投資信託は、投資者保護基金の補償の対象ではありません。●投資信託は、販売会社がお申込みの取扱いを行い委託会社が運用を行います。

●委託会社(ファンドの運用の指図等)

三菱UFJ国際投信株式会社
金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第404号 <ホームページアドレス> <https://www.am.mufig.jp/>
加入協会: 一般社団法人 投資信託協会 <お客さま専用フリーダイヤル> 0120-151034
一般社団法人 日本投資顧問業協会 (受付時間 営業日の9:00~17:00)

●受託会社(ファンドの財産の保管・管理等)

三菱UFJ信託銀行株式会社

ご購入の際には、必ず投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

販売会社情報一覧表

投資信託説明書(交付目論見書)のご請求は下記の販売会社まで

ファンド名称: 日本株アジア戦略ファンド

商号	登録番号等		日本証券業協会	一般社団法人 日本 投資顧問業 協会	一般社団法人 金融先物 取引業協会	一般社団法人 第二種 金融商品 取引業協会
株式会社青森銀行	登録金融機関	東北財務局長(登金)第1号	○			
池田泉州TT証券株式会社	金融商品取引業者	近畿財務局長(金商)第370号	○			
株式会社SBI証券	金融商品取引業者	関東財務局長(金商)第44号	○		○	○
株式会社紀陽銀行	登録金融機関	近畿財務局長(登金)第8号	○			
十六TT証券株式会社	金融商品取引業者	東海財務局長(金商)第188号	○			
株式会社新生銀行(委託金融商品取引業者 株式会社SBI証券)	登録金融機関	関東財務局長(登金)第10号	○		○	
株式会社千葉銀行	登録金融機関	関東財務局長(登金)第39号	○		○	
東海東京証券株式会社	金融商品取引業者	東海財務局長(金商)第140号	○		○	○
西日本シティTT証券株式会社	金融商品取引業者	福岡財務支局長(金商)第75号	○			
八十二証券株式会社	金融商品取引業者	関東財務局長(金商)第21号	○	○		
浜銀TT証券株式会社(※)	金融商品取引業者	関東財務局長(金商)第1977号	○			
ほくほくTT証券株式会社(※)	金融商品取引業者	北陸財務局長(金商)第24号	○			
三菱UFJ信託銀行株式会社	登録金融機関	関東財務局長(登金)第33号	○	○	○	
楽天証券株式会社	金融商品取引業者	関東財務局長(金商)第195号	○	○	○	○
ワイエム証券株式会社	金融商品取引業者	中国財務局長(金商)第8号	○			