



# ROYAL MILE

2020年12月  
ファンド情報提供資料  
(データ基準日: 2020年9月末)

## ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド

愛称: ロイヤル・マイル

追加型投信 / 内外 / 株式

## 組入全銘柄のご紹介

・本資料は投資対象ファンドであるベイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドのポートフォリオを紹介しています。

※ 本資料はファンドの商品性をご理解いただくために概略を記載したものです。このため、ファンドの商品性、リスク、お申込みメモなどについては投資信託説明書(交付目論見書)をご確認いただく必要があります。

設定・運用は



三菱UFJ国際投信

三菱UFJ国際投信株式会社  
金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第404号  
加入協会: 一般社団法人投資信託協会  
一般社団法人日本投資顧問業協会

お客さま専用  
フリーダイヤル 0120-151034  
(受付時間/営業日の9:00~17:00)

● ホームページアドレス: <https://www.am.mufg.jp/>



# 組入全銘柄\*のご紹介 (2020年9月末現在)

\* 投資対象ファンドであるベイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドのポートフォリオです。(組入銘柄数:37)

|    | 銘柄                 | 国・地域   | 業種             | 比率(%) |
|----|--------------------|--------|----------------|-------|
| 1  | アマゾン・ドット・コム        | アメリカ   | 一般消費財・サービス     | 8.4   |
| 2  | テスラ                | アメリカ   | 一般消費財・サービス     | 8.1   |
| 3  | アリババ・グループ・ホールディング  | 中国     | 一般消費財・サービス     | 6.5   |
| 4  | テンセント・ホールディングス     | 中国     | コミュニケーション・サービス | 5.8   |
| 5  | メイチュアン・ディアンピン      | 中国     | 一般消費財・サービス     | 5.4   |
| 6  | ケリング               | フランス   | 一般消費財・サービス     | 4.3   |
| 7  | イルミナ               | アメリカ   | ヘルスケア          | 4.1   |
| 8  | フェイスブック            | アメリカ   | コミュニケーション・サービス | 3.9   |
| 9  | ネットフリックス           | アメリカ   | コミュニケーション・サービス | 3.4   |
| 10 | ショッピファイ            | カナダ    | 情報技術           | 3.1   |
| 11 | ズーム・ビデオ・コミュニケーションズ | アメリカ   | 情報技術           | 2.9   |
| 12 | ピンデュオデュオ           | 中国     | 一般消費財・サービス     | 2.9   |
| 13 | デクスコム              | アメリカ   | ヘルスケア          | 2.7   |
| 14 | ASMLホールディング        | オランダ   | 情報技術           | 2.6   |
| 15 | ペロトン・インタラクティブ      | アメリカ   | 一般消費財・サービス     | 2.6   |
| 16 | エヌビディア             | アメリカ   | 情報技術           | 2.3   |
| 17 | セールスフォース・ドットコム     | アメリカ   | 情報技術           | 2.3   |
| 18 | TALエデュケーション・グループ   | 中国     | 一般消費財・サービス     | 2.1   |
| 19 | スポティファイ・テクノロジー     | スウェーデン | コミュニケーション・サービス | 2.1   |
| 20 | アルファベット            | アメリカ   | コミュニケーション・サービス | 2.1   |
| 21 | アトラシアン             | アメリカ   | 情報技術           | 2.0   |
| 22 | インテュイティブサージカル      | アメリカ   | ヘルスケア          | 1.9   |
| 23 | デリバリー・ヒーロー         | ドイツ    | 一般消費財・サービス     | 1.9   |
| 24 | ワークデイ              | アメリカ   | 情報技術           | 1.9   |
| 25 | アディエン              | オランダ   | 情報技術           | 1.7   |
| 26 | ネットイーズ             | 中国     | コミュニケーション・サービス | 1.4   |
| 27 | ニーオ                | 中国     | 一般消費財・サービス     | 1.3   |
| 28 | カーバナ               | アメリカ   | 一般消費財・サービス     | 1.2   |
| 29 | エルメス・インターナショナル     | フランス   | 一般消費財・サービス     | 1.1   |
| 30 | クラウドフレア            | アメリカ   | 情報技術           | 0.9   |
| 31 | ビヨンド・ミート           | アメリカ   | 生活必需品          | 0.7   |
| 32 | AIAグループ            | 香港     | 金融             | 0.7   |
| 33 | ベイジーン              | 中国     | ヘルスケア          | 0.6   |
| 34 | KEホールディングス         | 中国     | 不動産            | 0.5   |
| 35 | モデルナ               | アメリカ   | ヘルスケア          | 0.4   |
| 36 | アイオニス・ファーマシューティカルズ | アメリカ   | ヘルスケア          | 0.3   |
| 37 | ロリアル               | フランス   | 生活必需品          | 0.1   |

・写真はイメージです。・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・業種はGICS(世界  
 いたため、投資対象ファンドにおける主な投資行動を紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象



## 当ファンドの主な投資行動 (2020年7月以降)

2020年7月

全  
売却

### インディテックス

国・地域／スペイン 業種／一般消費財・サービス

- 世界最大級のアパレルメーカーで、衣料をデザイン、製造、販売。ファストファッション「ZARA」等の全8ブランドを世界96カ国、7,000店舗以上で展開。
- ファストファッションのビジネスモデルは、将来的に環境への影響などから向かい風が強くなるのではないかという考えにより、全売却。



2020年9月

新規  
保有

### ビヨンド・ミート

国・地域／アメリカ 業種／生活必需品

- 食肉代替品の市場は拡大基調にあり、この分野のパイオニア。ベジタリアンだけでなく、普通の食生活をする人々も顧客対象。
- 健康面ばかりでなく、味、栄養、コストの三つで食肉に引けを取らない製品をつくること、環境への配慮も鑑み、今後市場の拡大を見込み、保有。



2020年9月

新規  
保有

### ベイジーン

国・地域／中国 業種／ヘルスケア

- 国外で開発された医薬品を中国に導入する、中国で展開する自社の医薬品を開発する、そして国外で自社製品を販売する、という三つの目標を持つ。
- 中国に参入しようとする外資企業にとって望ましい事業パートナーと目されており、また国外で自社製品を展開できる可能性も高いと考え、保有。



(出所) ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。・上記は当ファンドの理解を深めてファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。・上記は、過去の実績であり、将来の運用成果等を保証するものではありません。

【重要事項】の内容を必ずご覧ください。



## 組入銘柄のご紹介

|      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |            |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 銘柄   | アマゾン・ドット・コム                                                                                                                                                                     |                                                                                   |            |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                            |  |            |
| 比率   | 8.4%                                                                                                                                                                            | 業種                                                                                | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● オンライン商取引を手がけるグローバル企業。</li> <li>● 書籍関連から事業を開始し、DVD、家電製品等へと取扱品目を拡大。</li> <li>● クラウドサービスである「アマゾン・ウェブ・サービス（AWS）」といったデータセンターも運営。</li> </ul> |                                                                                   |            |

(期間：2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                         |                                                                                     |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 銘柄   | テスラ                                                                                                                                                                     |                                                                                     |            |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                    |  |            |
| 比率   | 8.1%                                                                                                                                                                    | 業種                                                                                  | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高性能電気自動車(EV)を設計、製造、販売。独自の販売網を保有し、電気自動車の部品(電動パワートレイン)を他の自動車メーカーに販売。</li> <li>● 他にも、家庭用バッテリーや太陽光パネルなどの再生可能エネルギー事業も展開。</li> </ul> |                                                                                     |            |

(期間：2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 銘柄   | アリババ・グループ・ホールディング                                                                                                                                                                                |                                                                                     |            |
| 国・地域 | 中国                                                                                                                                                                                               |  |            |
| 比率   | 6.5%                                                                                                                                                                                             | 業種                                                                                  | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業間電子商取引のマーケットを運営する子会社等を傘下に置持株会社。</li> <li>● 子会社を通じて、インターネット・インフラ、eコマース、オンライン金融、決済などのサービスを世界各国で提供。同社の電子商取引サービスの年間利用者数は、2020年第1四半期時点で9億人を超える。</li> </ul> |                                                                                     |            |

(期間：2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 銘柄   | テンセント・ホールディングス                                                                                                                                                                                                           |                                                                                       |                |
| 国・地域 | 中国                                                                                                                                                                                                                       |  |                |
| 比率   | 5.8%                                                                                                                                                                                                                     | 業種                                                                                    | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● VAS(ネット・モバイル付加価値サービス)とオンライン広告が2大事業である中国企業。</li> <li>● SNS、オンラインゲーム、モバイル決済サービスなど1社でフルサービスを展開し、強固な顧客基盤を構築。SNSアプリ「微信(WeChat)」の直近*の月間アクティブユーザー数は12億人を超える。 * 2020年第2四半期現在</li> </ul> |                                                                                       |                |

(期間：2004年2月末～2020年9月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・上記は2020年9月末現在における投資対象ファンドのものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見通し。

(2020年9月末現在)

|      |                                                                                                                                                      |    |            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 銘柄   | メイチュアン・ディアンピン                                                                                                                                        |    |            |
| 国・地域 | 中国                                                                  |    |            |
| 比率   | 5.4%                                                                                                                                                 | 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中国でオンライン食事注文サービス、自転車シェアリングサービス、ホテル・旅行予約サービス、映画チケットサービスなどを提供しており、2020年6月末時点において約4.6億人が同社のサービスを利用。</li> </ul> |    |            |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                  |    |            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 銘柄   | ケリング                                                                                                                                                             |    |            |
| 国・地域 | フランス                                                                          |    |            |
| 比率   | 4.3%                                                                                                                                                             | 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● フランスのファッション業界大手企業体(コングロマリット)。</li> <li>● 既製服、スポーツ用品、靴、宝飾品、時計等をデザイン、製造、販売しており、全世界で「グッチ」や「ボッテガ・ヴェネタ」等のブランドを展開。</li> </ul> |    |            |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                       |    |       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | イルミナ                                                                                                                                                                  |    |       |
| 国・地域 | アメリカ                                                                               |    |       |
| 比率   | 4.1%                                                                                                                                                                  | 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遺伝的解析ツールを開発する企業。</li> <li>● 遺伝子の変異や生体機能を分析する統合システムを開発、製造、販売。</li> <li>● 対象となる顧客は、遺伝子研究機関、製薬会社、学術機関、バイオテクノロジー企業など。</li> </ul> |    |       |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                                 |    |                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
| 銘柄   | フェイスブック                                                                                                                                                                                         |    |                |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                       |    |                |
| 比率   | 3.9%                                                                                                                                                                                            | 業種 | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● インターネットメディア会社。</li> <li>● 利用者数が27億人*を超えるSNSを運営。<br/>* 2020年第2四半期時点における月間アクティブユーザー数</li> <li>● ユーザー間における情報、写真、ウェブサイトリンク、ビデオなどの共有を容易にする技術も開発。</li> </ul> |    |                |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



(出所)ペイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いていますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

【重要事項】の内容を必ずご覧ください。

組入銘柄のご紹介

| 銘柄   | ネットフリックス                                                                                                                                                                                                               |    |                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
| 比率   | 3.4%                                                                                                                                                                                                                   | 業種 | コミュニケーション・サービス                                                                    |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●インターネットを通じてテレビ番組と映画コンテンツを世界190カ国以上で提供。また、自社コンテンツの制作にも注力。</li> <li>●サービス加入者は、インターネット経由でテレビ番組と映画をテレビ、パソコン、モバイル機器で鑑賞可能。アメリカの加入者向けに標準画質DVDとブルーレイ・ディスクのホームデリバリー・サービスも運営。</li> </ul> |    |                                                                                   |

（期間：2004年2月末～2020年9月末）



| 銘柄   | ショッピファイ                                                                                                                                          |    |                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 国・地域 | カナダ                                                                                                                                              |    |  |
| 比率   | 3.1%                                                                                                                                             | 業種 | 情報技術                                                                                |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●電子商取引を支援するためのサービスを世界各国で展開。</li> <li>●オンラインストアのデザインテンプレート(雛形)や、在庫・売上管理が可能になるプラットフォーム(基盤)などを提供。</li> </ul> |    |                                                                                     |

（期間：2004年2月末～2020年9月末）



| 銘柄   | ズーム・ビデオ・コミュニケーションズ                                                                                                                                          |    |                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                        |    |  |
| 比率   | 2.9%                                                                                                                                                        | 業種 | 情報技術                                                                                |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●クラウドを活用したビデオ会議システムなどを展開。テレワークの拡大に伴い、利用者数は急増。</li> <li>●早い段階でビデオ会議の将来性に着目し、技術的に参入障壁が高いビデオ専用のインフラを長年かけて構築。</li> </ul> |    |                                                                                     |

（期間：2004年2月末～2020年9月末）



| 銘柄   | ピンデュオデュオ                                                                                                                                                                                                      |    |                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 国・地域 | 中国                                                                                                                                                                                                            |    |  |
| 比率   | 2.9%                                                                                                                                                                                                          | 業種 | 一般消費財・サービス                                                                            |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者が最適な商品を、迅速に適切な数量で市場に効率的に届けることができる斬新な電子商取引の事業モデルを持つ。また、これらのことにより、廃品や仲介業者を少なくし、消費者への安価での販売を可能にした。</li> <li>●2020年6月現在、年間6億人以上のアクティブバイヤーと500万以上の加盟店を結んでいる。</li> </ul> |    |                                                                                       |

（期間：2004年2月末～2020年9月末）



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・上記は2020年9月末現在における投資対象ファンドのものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見通し。



(2020年9月末現在)

|      |                                                                                                                                                                         |                                                                                   |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 銘柄   | デクスコム                                                                                                                                                                   |                                                                                   |       |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                    |  |       |
| 比率   | 2.7%                                                                                                                                                                    | 業種                                                                                | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 医療機器メーカー。</li> <li>● 糖尿病患者向け血糖値モニタリング・システムの設計、開発に注力。皮下組織で血糖値を常時測定する埋め込み用の小さな機器と、指定された間隔で送信される血糖値を読み取るための小型体外受信機を開発。</li> </ul> |                                                                                   |       |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                             |                                                                                     |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 銘柄   | ASMLホールディング                                                                                                                                 |                                                                                     |      |
| 国・地域 | オランダ                                                                                                                                        |  |      |
| 比率   | 2.6%                                                                                                                                        | 業種                                                                                  | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界16カ国に拠点を持つ半導体製造装置メーカー。</li> <li>● 特に、半導体シリコンウエハーに回路を形成するリソグラフィシステム(露光装置)で世界トップシェアを誇る。</li> </ul> |                                                                                     |      |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 銘柄   | ペロトン・インタラクティブ                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |            |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                                                             |  |            |
| 比率   | 2.6%                                                                                                                                                                                                             | 業種                                                                                  | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019年9月にIPOを果たした新興企業。インターネットに接続可能な自宅向けのフィットネス機器を販売し、月額制のオンラインフィットネス講座を提供。</li> <li>● 2020年9月現在において、会員数は300万人を超え、iOS、Androidの端末の他、アップルテレビ、FireTV、などからアクセスが可能。</li> </ul> |                                                                                     |            |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                        |                                                                                       |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 銘柄   | エヌビディア                                                                                                                                                                 |                                                                                       |      |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                   |  |      |
| 比率   | 2.3%                                                                                                                                                                   | 業種                                                                                    | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 半導体大手。</li> <li>● コンピューターのグラフィック処理や演算処理の高速化を目的とする画像処理半導体(GPU)を開発、販売。</li> <li>● 主力のゲーム向けだけでなく、AI(人工知能)や自動運転分野にも進出。</li> </ul> |                                                                                       |      |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



(出所)ペイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いていますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

【重要事項】の内容を必ずご覧ください。

## 組入銘柄のご紹介

| 銘柄   | セールスフォース・ドットコム                                                                                                                                                                    |                                                                                   |      |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                              |  |      |
| 比率   | 2.3%                                                                                                                                                                              | 業種                                                                                | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●クラウド型の顧客管理サービスを世界15万社以上の企業に提供するオンデマンド・ソフトウェア・メーカー。</li> <li>●ユーザーは、企業活動に関わる顧客情報を管理・共有し、自社社員と顧客との関係を一元的に把握することができ、経営戦略の策定などで活用。</li> </ul> |                                                                                   |      |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | TALエデュケーション・グループ                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 国・地域 | 中国                                                                                                                                                                                                        |  |            |
| 比率   | 2.1%                                                                                                                                                                                                      | 業種                                                                                  | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●教育サービスを提供しており、2020年5月現在において、中国の90の主要都市に900以上の学習センターを持つ。</li> <li>●主要科目(数学、英語、中国語、物理、化学、政治、歴史、生物)を扱う総合的な個人指導サービスを提供。中国のインターネット利用客の増加に伴い、オンライン教育サービスも開始。</li> </ul> |                                                                                     |            |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | スポティファイ・テクノロジー                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 国・地域 | スウェーデン                                                                                                                                                                                                |  |                |
| 比率   | 2.1%                                                                                                                                                                                                  | 業種                                                                                  | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●音楽ストリーミング配信サービス会社。</li> <li>●世界で92の国・地域で事業を展開し、月間アクティブユーザー数は約3億人、配信曲数は数千万曲以上。<br/>※2020年10月現在</li> <li>●無料、有料の2種類のサービスを提供し、無料サービスは数曲配信ごとに広告が挿入される。</li> </ul> |                                                                                     |                |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | アルファベット                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                                            |  |                |
| 比率   | 2.1%                                                                                                                                                                            | 業種                                                                                    | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●インターネット検索サイト「Google」を運営するグローバル企業。Google運営の他にも、広告、地図、ソフトウェア・アプリケーション、ハードウェア製品などを提供。</li> <li>●同社の強みであるデータ解析技術を駆使し、自動運転技術を開発中。</li> </ul> |                                                                                       |                |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・上記は2020年9月末現在における投資対象ファンドのものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見通し。



(2020年9月末現在)

|      |                                                                                                                                                               |    |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 銘柄   | アトラシアン                                                                                                                                                        |    |      |
| 国・地域 | アメリカ                                                                         |    |      |
| 比率   | 2.0%                                                                                                                                                          | 業種 | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ソフトウェア開発者を対象とした法人向けソフトウェアの設計・開発会社。</li> <li>●プロジェクト管理ツールや情報共有システム、開発チームのチャットツール等を提供しており、世界各国で15万社以上の企業が利用。</li> </ul> |    |      |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



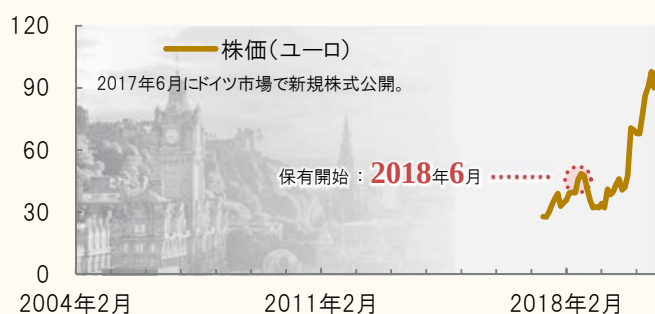
|      |                                                                                                                                                                                          |    |       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | インテュイティブサージカル                                                                                                                                                                            |    |       |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                  |    |       |
| 比率   | 1.9%                                                                                                                                                                                     | 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●低侵襲外科手術*支援ロボットの分野で世界的なリーディングカンパニーである手術設備メーカー。<br/>*患者の身体に対する侵襲(負担)を減らした外科手術。</li> <li>●手術支援ロボットで使用される内視鏡やハサミ、メス、超音波カッターなど、専用の手術器具も製造。</li> </ul> |    |       |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                            |    |            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 銘柄   | デリバリー・ヒーロー                                                                                                                                                 |    |            |
| 国・地域 | ドイツ                                                                     |    |            |
| 比率   | 1.9%                                                                                                                                                       | 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●欧州を中心に世界の40以上の国・地域で事業を展開するオンライン食事注文サービス会社。</li> <li>●ピザ、ハンバーガー、オーガニック食品、アジア料理等の各種レストランと提携し、料理のデリバリーを行う。</li> </ul> |    |            |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                         |    |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 銘柄   | ワークデイ                                                                                                                                                   |    |      |
| 国・地域 | アメリカ                                                               |    |      |
| 比率   | 1.9%                                                                                                                                                    | 業種 | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●企業の財務・人事向けのクラウドERP(統合基幹業務システム)を提供。</li> <li>●インターネットを通じた財務管理や、人員配置や人財開発に関するソリューションサービスなどを世界各国の企業へ提供。</li> </ul> |    |      |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



(出所)ペイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いていますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

【重要事項】の内容を必ずご覧ください。

## 組入銘柄のご紹介

| 銘柄   | アディエン                                                                                                                                         |                                                                                   |      |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 国・地域 | オランダ                                                                                                                                          |  |      |
| 比率   | 1.7%                                                                                                                                          | 業種                                                                                | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●オランダに本拠を構える決済サービスのプロバイダー。</li> <li>●Uber、シンガポール航空、Booking.com、スポティファイなどのさまざまなサービスで利用されている。</li> </ul> |                                                                                   |      |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | ネットイーズ                                                                                                                                                 |                                                                                     |                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 国・地域 | 中国                                                                                                                                                     |  |                |
| 比率   | 1.4%                                                                                                                                                   | 業種                                                                                  | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●中国のインターネット・サービス会社。</li> <li>●主要事業であるPCオンラインゲームの他にも、eコマースやオンライン広告、Eメール・サービスなど、インターネットを活用した各種サービスを提供。</li> </ul> |                                                                                     |                |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | ニーオ                                                                                                                           |                                                                                     |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 国・地域 | 中国                                                                                                                            |  |            |
| 比率   | 1.3%                                                                                                                          | 業種                                                                                  | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●中国の電気自動車(EV)メーカーであり、高価格帯のEVを開発。</li> <li>●自動運転やAI(人工知能)に関する技術も有しており、EVで活用。</li> </ul> |                                                                                     |            |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



| 銘柄   | カーバナ                                                                                                                                                            |                                                                                       |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                            |  |            |
| 比率   | 1.2%                                                                                                                                                            | 業種                                                                                    | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●米国で事業を展開する、オンラインの中古車販売会社。</li> <li>●試乗、自動車ローン、自動車に関するレビューを提供。</li> <li>●米国の中古車販売がオンラインに移行することによる市場機会の大きさに期待。</li> </ul> |                                                                                       |            |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・上記は2020年9月末現在における投資対象ファンドのものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見通し。



(2020年9月末現在)

| 銘柄   | エルメス・インターナショナル                                                                                                                      |    |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 国・地域 | フランス                                               |    |            |
| 比率   | 1.1%                                                                                                                                | 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人向け高級アクセサリや衣服をデザイン、製造。</li> <li>● 革製品、スカーフ、衣服、ネクタイ、香水、時計、文房具、靴、帽子、手袋、宝石類などを販売。</li> </ul> |    |            |

(期間:2004年2月末~2020年9月末)



| 銘柄   | クラウドフレア                                                                                                                                                                                                                                      |    |      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                                                                      |    |      |
| 比率   | 0.9%                                                                                                                                                                                                                                         | 業種 | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「より良いインターネット環境の構築をサポートすること」を基本使命に、同社が運営するデータセンターの世界的ネットワークは、インターネットサービスプロバイダに組み込まれている。またこの世界的ネットワークが、同社初のサイバーセキュリティソフトウェアの商品化を可能にした。</li> <li>● 2020年7月、東京本社を開設し、アジア太平洋地域の事業強化及びビジネスを拡大。</li> </ul> |    |      |

(期間:2004年2月末~2020年9月末)



| 銘柄   | ビヨンド・ミート                                                                                                                                               |    |       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 国・地域 | アメリカ                                                                |    |       |
| 比率   | 0.7%                                                                                                                                                   | 業種 | 生活必需品 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 植物性たんぱく質食品メーカーで、植物性原材料を使用したバーガー、ソーセージ、クランブル、スライス肉などの商品を提供。</li> <li>● 同社ブランドは消費者の間で認知度が高く、競争優位の源泉。</li> </ul> |    |       |

(期間:2004年2月末~2020年9月末)



| 銘柄   | AIAグループ                                                                                                                                                     |    |    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 国・地域 | 香港                                                                     |    |    |
| 比率   | 0.7%                                                                                                                                                        | 業種 | 金融 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生命保険および金融サービス会社。</li> <li>● 香港、中国本土、タイ、シンガポールなどアジア・パシフィック地域の18の国・地域で、個人・法人向け生命保険、傷害保険、医療保険、資産管理サービスを提供。</li> </ul> |    |    |

(期間:2004年2月末~2020年9月末)



(出所)ペイリー・ギフォード・インベスメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いておりますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

## 組入銘柄のご紹介

|      |                                                                                                                                                       |    |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | ペイジーン                                                                                                                                                 |    |       |
| 国・地域 | 中国                                                                   |    |       |
| 比率   | 0.6%                                                                                                                                                  | 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● バイオ医薬品メーカーで、バイオテックの知識・技術集約を行う、という創業者二人のビジョンから生まれた会社。</li> <li>● 分子構造に基づいたがん治療薬・がん免疫薬の発見、開発、販売に注力。</li> </ul> |    |       |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                          |    |     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 銘柄   | KEホールディングス                                                                                                                                                                               |    |     |
| 国・地域 | 中国                                                                                                    |    |     |
| 比率   | 0.5%                                                                                                                                                                                     | 業種 | 不動産 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中国で事業を展開し、住宅用不動産売買と付帯サービスの統合的なオンラインプラットフォームであるBeikeを提供・運営する企業。</li> <li>● Beikeは国内最大のプラットフォームであり、住宅の売買や賃借、住宅ローンソリューションやリノベーション事業を提供。</li> </ul> |    |     |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



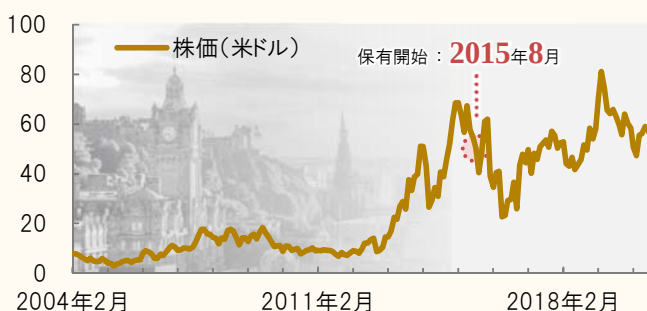
|      |                                                                                                                                            |    |       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | モデルナ                                                                                                                                       |    |       |
| 国・地域 | アメリカ                                                    |    |       |
| 比率   | 0.4%                                                                                                                                       | 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● メッセンジャーRNA (mRNA) に基づいて医薬品開発を行うバイオテクノロジー企業。</li> <li>● 感染症、がん免疫、循環器疾患治療用の mRNA 医薬品を開発。</li> </ul> |    |       |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



|      |                                                                                                                                                                                                 |    |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | アイオニス・ファーマシューティカルズ                                                                                                                                                                              |    |       |
| 国・地域 | アメリカ                                                                                                       |    |       |
| 比率   | 0.3%                                                                                                                                                                                            | 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● RNA * を標的とした医薬品の研究開発のリーディングカンパニー。既存の方法では治療が困難な分野の難病や希少疾患に特化した創薬、開発を進める。世界各国で脊髄性筋萎縮症の治療薬の承認が進む。</li> </ul> <p>* リボ核酸。DNAと同様に核酸の一種だが、構成要素としての働きが異なる。</p> |    |       |

(期間:2004年2月末～2020年9月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、投資対象ファンドへの投資比率は100.4%です。・上記は2020年9月末現在における投資対象ファンドのものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見通し。



(2020年9月末現在)

|      |                                                                                                                                                 |    |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 銘柄   | ロレアル                                                                                                                                            |    |       |
| 国・地域 | フランス                                                           |    |       |
| 比率   | 0.1%                                                                                                                                            | 業種 | 生活必需品 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界各地で事業を展開する化粧品メーカー。</li> <li>● 一般消費者向けからプロ向けまで幅広く展開。主要ブランドはロレアル、イヴ・サンローラン・ボーテ、ランコム、ガルニエなど。</li> </ul> |    |       |

(期間: 2004年2月末～2020年9月末)



(出所)ペイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いていますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

【重要事項】の内容を必ずご覧ください。



**ファンドの目的** 日本を含む世界各国（新興国を含みます。以下同じ。）の株式等を実質的な主要投資対象とし、主として中長期的な値上がり益の獲得をめざします。

## ファンドの特色

- 1 長期の視点で成長が期待される世界各国の株式等に投資を行います。**
    - 外国投資法人であるベイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドの円建外国投資証券への投資を通じて、主として日本を含む世界各国の株式等（DR（預託証券）を含みます。以下同じ。）に投資を行います。また、マネー・マーケット・マザーファンドへの投資も行います。
    - 投資にあたっては、国や地域、業種、時価総額に拘わらずに、個別企業に対する独自の調査に基づき、長期の視点で高い成長が期待される企業の株式等に厳選して投資を行います。
  - 2 外国投資法人の運用は、ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント（ヨーロッパ）リミテッドが行います。**
    - ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント（ヨーロッパ）リミテッドは、ベイリー・ギフォード・オーバーシーズ・リミテッドの子会社で、実質的な運用はベイリー・ギフォード・オーバーシーズ・リミテッドが行います。
  - 3 原則として、為替ヘッジは行いません。**
  - 4 年1回の決算時（1月25日（休業日の場合は翌営業日））に分配金額を決定します。**
    - 分配金額は委託会社が基準価額水準、市況動向等を勘案して決定します。ただし、分配対象収益が少額の場合には、分配を行わないことがあります。
- 分配金額の決定にあたっては、信託財産の成長を優先し、原則として分配を抑制する方針とします。  
（基準価額水準や市況動向等により変更する場合があります。）
- 将来の分配金の支払いおよびその金額について保証するものではありません。

市況動向および資金動向等により、上記のような運用が行えない場合があります。

## 投資リスク

基準価額の変動要因：基準価額は、株式市場の相場変動による組入株式の価格変動、為替相場の変動等により上下します。また、組入有価証券等の発行者等の経営・財務状況の変化およびそれらに関する外部評価の影響を受けます。これらの運用により信託財産に生じた損益はすべて投資者のみなさまに帰属します。したがって、投資者のみなさまの投資元本が保証されているものではなく、基準価額の下落により損失を被り、投資元本を割り込むことがあります。投資信託は預貯金と異なります。主な変動要因は、価格変動リスク、為替変動リスク、信用リスク、流動性リスク、カントリー・リスクです。上記は主たるリスクであり、これらに限定されるものではありません。くわしくは、投資信託説明書（交付目論見書）をご覧ください。

## ファンドの費用 ※ご購入の際は、投資信託説明書（交付目論見書）でご確認ください。

【購入時手数料】 購入価額に対して、**上限3.30%（税抜3.00%）** 販売会社が定めます。

【信託財産留保額】 ありません。

【運用管理費用（信託報酬）】 ■ 当該ファンド：日々の純資産総額に対して、**年率1.5895%（税抜 年率1.4450%）**をかけた額

■ 投資対象とする投資信託証券：投資対象ファンドの純資産総額に対して**年率0.055%以内**（マネー・マーケット・マザーファンドは除きます。） ■ **実質的な負担**：ファンドの純資産総額に対して**年率1.6445%程度（税抜 年率1.5000%程度）** ※ファンドの信託報酬率と、投資対象とする投資信託証券の信託（管理）報酬率を合わせた実質的な信託報酬率です。

【その他の費用・手数料】 ・監査法人に支払われるファンドの監査費用・有価証券等の売買時に取引した証券会社等に支払われる手数料・投資対象とする投資信託証券における諸費用および税金等・有価証券等を海外で保管する場合、海外の保管機関に支払われる費用・その他信託事務の処理にかかる諸費用 等 ※上記の費用・手数料については、売買条件等により異なるため、あらかじめ金額または上限額等を記載することはできません。

※上記の費用（手数料等）については、保有金額または保有期間等により異なるため、あらかじめ合計額等を記載することはできません。

## 【GICS（世界産業分類基準）について】

Global Industry Classification Standard（“GICS”）は、MSCI Inc. とS&P（Standard & Poor's）が開発した業種分類です。GICSに関する知的財産所有権はMSCI Inc. およびS&Pに帰属します。



## 【本資料に関してご留意いただきたい事項】

■本資料は三菱UFJ国際投信が作成した情報提供資料であり、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。投資信託をご購入の場合は、販売会社よりお渡しする最新の投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ず確認のうえ、ご自身でご判断ください。■本資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。■本資料は信頼できると判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性等を保証するものではありません。■投資信託は、預金等や保険契約とは異なり、預金保険機構、保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。銀行等の登録金融機関でご購入いただいた投資信託は、投資者保護基金の補償の対象ではありません。■投資信託は、販売会社がお申込みの取扱いを行い委託会社が運用を行います。

### 販売会社一覧

投資信託説明書(交付目論見書)のご請求は下記の販売会社まで

(2020年12月1日時点)

| 商号             | 登録番号等                        | 日本証券業協会 | 一般社団法人<br>日本投資顧問業協会 | 一般社団法人<br>金融先物取引業協会 | 一般社団法人<br>第二種金融商品取引業協会 |
|----------------|------------------------------|---------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 池田泉州TT証券株式会社   | 金融商品取引業者<br>近畿財務局長(金商)第370号  | ○       |                     |                     |                        |
| エース証券株式会社      | 金融商品取引業者<br>近畿財務局長(金商)第6号    | ○       |                     |                     |                        |
| auカブコム証券株式会社   | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第61号   | ○       |                     | ○                   |                        |
| 株式会社SBI証券      | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第44号   | ○       |                     | ○                   | ○                      |
| FFC証券株式会社      | 金融商品取引業者<br>福岡財務支局長(金商)第5号   | ○       |                     |                     |                        |
| 静銀ティールーム証券株式会社 | 金融商品取引業者<br>東海財務局長(金商)第10号   | ○       |                     |                     |                        |
| 株式会社ジャパンネット銀行  | 登録金融機関<br>関東財務局長(登金)第624号    | ○       |                     | ○                   |                        |
| 東海東京証券株式会社     | 金融商品取引業者<br>東海財務局長(金商)第140号  | ○       |                     | ○                   | ○                      |
| 浜銀TT証券株式会社     | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第1977号 | ○       |                     |                     |                        |
| PWM日本証券株式会社    | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第50号   | ○       |                     |                     | ○                      |
| ほくほくTT証券株式会社   | 金融商品取引業者<br>北陸財務局長(金商)第24号   | ○       |                     |                     |                        |
| マネックス証券株式会社    | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第165号  | ○       | ○                   | ○                   |                        |
| 楽天証券株式会社       | 金融商品取引業者<br>関東財務局長(金商)第195号  | ○       | ○                   | ○                   | ○                      |

