



ROYAL MILE

2021年2月
ファンド情報提供資料
(データ基準日:2020年12月末)

ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド (予想分配金提示型)

愛称:ロイヤル・マイル

追加型投信/内外/株式

組入全銘柄のご紹介

Royal Mile

・ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)は、2021年1月19日設定のため、2020年12月末時点では組入れはありません。
・本資料は投資対象ファンドであるベイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドのポートフォリオを紹介しています。

※本資料はファンドの商品性をご理解いただくために概略を記載したものです。このため、ファンドの商品性、リスク、お申込みメモなどについては投資信託説明書(交付目論見書)をご確認いただく必要があります。

設定・運用は



三菱UFJ国際投信

三菱UFJ国際投信株式会社
金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第404号
加入協会:一般社団法人投資信託協会
一般社団法人日本投資顧問業協会

お客さま専用 **0120-151034**
フリーダイヤル (受付時間/営業日の9:00~17:00)

●ホームページアドレス: <https://www.am.mufg.jp/>

組入全銘柄*のご紹介 (2020年12月末現在)

* 投資対象ファンドであるペイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドのポートフォリオです。

(組入銘柄数:34)

| 銘柄 | 国・地域 | 業種 | 比率(%) | |
|----|--------------------|--------|----------------|-----|
| 1 | テスラ | アメリカ | 一般消費財・サービス | 9.5 |
| 2 | ピンデュオデュオ | 中国 | 一般消費財・サービス | 6.3 |
| 3 | アマゾン・ドット・コム | アメリカ | 一般消費財・サービス | 6.0 |
| 4 | メイチュアン・ディアンピン | 中国 | 一般消費財・サービス | 5.8 |
| 5 | テンセント・ホールディングス | 中国 | コミュニケーション・サービス | 5.7 |
| 6 | アリババ・グループ・ホールディング | 中国 | 一般消費財・サービス | 4.7 |
| 7 | イルミナ | アメリカ | ヘルスケア | 4.4 |
| 8 | ケリング | フランス | 一般消費財・サービス | 4.2 |
| 9 | ネットフリックス | アメリカ | コミュニケーション・サービス | 3.8 |
| 10 | フェイスブック | アメリカ | コミュニケーション・サービス | 3.7 |
| 11 | ペロン・インタラクティブ | アメリカ | 一般消費財・サービス | 3.5 |
| 12 | ASMLホールディング | オランダ | 情報技術 | 3.0 |
| 13 | シヨッピファイ | カナダ | 情報技術 | 3.0 |
| 14 | デクスコム | アメリカ | ヘルスケア | 2.8 |
| 15 | アディエン | オランダ | 情報技術 | 2.4 |
| 16 | ニーオ | 中国 | 一般消費財・サービス | 2.4 |
| 17 | スポティファイ・テクノロジー | スウェーデン | コミュニケーション・サービス | 2.3 |
| 18 | アトラシアン | アメリカ | 情報技術 | 2.1 |
| 19 | デリバリー・ヒーロー | ドイツ | 一般消費財・サービス | 2.1 |
| 20 | エヌビディア | アメリカ | 情報技術 | 1.9 |
| 21 | インテュイティブサージカル | アメリカ | ヘルスケア | 1.9 |
| 22 | ズーム・ビデオ・コミュニケーションズ | アメリカ | 情報技術 | 1.8 |
| 23 | セールスフォース・ドットコム | アメリカ | 情報技術 | 1.7 |
| 24 | ワークデイ | アメリカ | 情報技術 | 1.7 |
| 25 | TALエデュケーション・グループ | 中国 | 一般消費財・サービス | 1.6 |
| 26 | ベイジーン | 中国 | ヘルスケア | 1.5 |
| 27 | クラウドフレア | アメリカ | 情報技術 | 1.4 |
| 28 | アルファベット | アメリカ | コミュニケーション・サービス | 1.3 |
| 29 | ネットイーズ | 中国 | コミュニケーション・サービス | 1.0 |
| 30 | エルメス・インターナショナル | フランス | 一般消費財・サービス | 0.9 |
| 31 | カーバナ | アメリカ | 一般消費財・サービス | 0.9 |
| 32 | モデルナ | アメリカ | ヘルスケア | 0.9 |
| 33 | ビヨンド・ミート | アメリカ | 生活必需品 | 0.8 |
| 34 | KEホールディングス | 中国 | 不動産 | 0.7 |

・写真はイメージです。・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ペイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比
・上記は当ファンドの理解を深めていただくため、投資対象ファンドにおける主な投資行動を紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、
ありません。

当ファンドの主な投資行動 (2020年10月以降)

2020年10月

全
売却

ロレアル 国・地域/フランス 業種/生活必需品

- 世界各地で事業を展開する化粧品メーカーで、一般消費者向けからプロ向けまで幅広く展開。主要ブランドはロレアル、イヴ・サンローラン・ポテ、ランコム、ガルニエなど。
- 同社の競争優位性と市場変化への適応力を評価するものの、当ファンドの投資先としてよりふさわしい、より強い成長を遂げられる銘柄があると考え、全売却。



2020年11月

全
売却

アイオニス・ファーマシューティカルズ 国・地域/アメリカ 業種/ヘルスケア

- RNA*を標的とした医薬品の研究開発のリーディングカンパニー。既存の方法では治療が困難な分野の難病や希少疾患に特化した創薬、開発を進める。世界各国で脊髄性筋萎縮症の治療薬の承認が進む。

*リボ核酸。DNAと同様に核酸の一種だが、構成要素としての働きが異なる。

- 同社は多様な疾病に向けた治療プラットフォームを開発するという投資の着眼点でしたが、Biogenとの協業など方向性の変化及び競争環境の悪化を踏まえて、全売却。



2020年11月

全
売却

AIAグループ 国・地域/香港 業種/金融

- 生命保険および金融サービス会社で、香港、中国本土、タイ、シンガポールなどアジア・パシフィック地域の18の国・地域で、個人・法人向け生命保険、傷害保険、医療保険、資産管理サービスを提供。
- 同社の経営の質と中国及びアジアでの成長機会について高く評価するものの、当ファンドにおける他の銘柄及び新しい組み入れ候補銘柄に比べると魅力が低いため、全売却。



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

率は95.5%です。業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。当ファンドおよび投資対象において上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。上記は、過去の実績であり、将来の運用成果等を保証するものでは

組入銘柄のご紹介

※銘柄横の()内はブルームバークのティッカー・シンボルです。

| | |
|-------------|---|
| 1 | テスラ(TSLA US)* |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 9.5% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 高性能電気自動車(EV)を設計、製造、販売。独自の販売網を保有し、電気自動車の部品(電動パワートレイン)を他の自動車メーカーに販売。 ● 他にも、家庭用バッテリーや太陽光パネルなどの再生可能エネルギー事業も展開。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 2 | ピンデュオデュオ(PDD US) |
| 国・地域 | 中国 |
| 比率 | 6.3% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 生産者が最適な商品を、迅速に適切な数量で市場に効率的に届けることができる斬新な電子商取引の事業モデルを持つ。また、これらの事業により、廃品や仲介業者を少なくし、消費者への安価での販売を可能にした。 ● 2020年9月現在、7億人を超えるアクティブバイヤーと、出品している数多くの加盟店との仲介をしている。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 3 | アマゾン・ドット・コム(AMZN US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 6.0% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● オンライン商取引を手がけるグローバル企業。 ● 書籍関連から事業を開始し、DVD、家電製品等へと取扱品目を拡大。 ● クラウドサービスである「アマゾン・ウェブ・サービス(AWS)」といったデータセンターも運営。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|--|
| 4 | メイチュアン・ディアンピン(3690 HK) |
| 国・地域 | 中国 |
| 比率 | 5.8% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 中国でオンライン食事注文サービス、自転車シェアリングサービス、ホテル・旅行予約サービス、映画チケットサービスなどを提供。 ● 消費者に質の高いサービスを提供し、需要と供給の両面でライフサービスの向上を図る。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比率は95.5%です。・上記は2020年12月末において上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメントの定義に基づいており、当ファンドおよび投資対象ファンドの運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績を示すものではありません。

(2020年12月末現在)

| | |
|----------|--|
| 5 | テンセント・ホールディングス(700 HK) |
| 国・地域 | 中国  |
| 比率 | 5.7% 業種 コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● VAS(ネット・モバイル付加価値サービス)とオンライン広告が2大事業である中国企業。 ● SNS、オンラインゲーム、モバイル決済サービスなど1社でフルサービスを展開し、強固な顧客基盤を構築。SNSアプリ「微信(WeChat)」の直近の月間アクティブユーザー数は2020年第3四半期現在12億人を超える。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|----------|--|
| 6 | アリババ・グループ・ホールディング(BABA US) |
| 国・地域 | 中国  |
| 比率 | 4.7% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企業間電子商取引のマーケットを運営する子会社等を傘下に置く持株会社。 ● 子会社を通じて、インターネット・インフラ、eコマース、オンライン金融、決済などのサービスを世界各国で提供。 ● 同社の中国小売市場における年間アクティブユーザー数は2020年9月現在7億人を超える。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|----------|---|
| 7 | イルミナ(ILMN US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 4.4% 業種 ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 遺伝的解析ツールを開発する企業。 ● 遺伝子の変異や生体機能を分析する統合システムを開発、製造、販売。 ● 対象となる顧客は、遺伝子研究機関、製薬会社、学術機関、バイオテクノロジー企業など。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|----------|--|
| 8 | ケリング(KER FP) |
| 国・地域 | フランス  |
| 比率 | 4.2% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● フランスのファッション業界大手企業体(コングロマリット)。 ● 既製服、スポーツ用品、靴、宝飾品、時計等をデザイン、製造、販売しており、全世界で「グッチ」や「ボッテガ・ヴェネタ」等のブランドを展開。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

0年12月末現在における投資対象ファンドの組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いて去の実績・状況または作成時点での見通し・分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮し

組入銘柄のご紹介

| | |
|-------------|--|
| 9 | ネットフリックス(NFLX US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 3.8% |
| 業種 | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● インターネットを通じてテレビ番組と映画コンテンツを世界190カ国以上で提供。また、自社コンテンツの制作にも注力。 ● サービス加入者は、インターネット経由でテレビ番組と映画をテレビ、パソコン、モバイル機器で鑑賞可能。アメリカの加入者向けに標準画質DVDとブルーレイ・ディスクのホームデリバリー・サービスも運営。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 10 | フェイスブック(FB US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 3.7% |
| 業種 | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● インターネットメディア会社。 ● 2020年第三四半期時点における月間アクティブユーザー数が27億人を超えるSNSを運営。 ● ユーザー間における情報、写真、ウェブサイトリンク、ビデオなどの共有を容易にする技術も開発。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|--|
| 11 | ペロトン・インタラクティブ(PTON US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 3.5% |
| 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2019年9月にIPOを果たした新興企業。インターネットに接続可能な自宅向けのフィットネス機器を販売し、月額制のオンラインフィットネス講座を提供。 ● 2020年11月現在において、会員数は360万人を超え、iOS、Android端末の他、アップルテレビ、FireTV、などからアクセスが可能。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 12 | ASMLホールディング(ASML NA) |
| 国・地域 | オランダ |
| 比率 | 3.0% |
| 業種 | 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 世界16カ国に拠点を持つ半導体製造装置メーカー。 ● 特に、半導体シリコンウエハーに回路を形成するリソグラフィシステム(露光装置)で世界トップシェアを誇る。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比率は95.5%です。・上記は2020年12月末において上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメントの分類に基づいており、当ファンドおよび投資対象ファンドの運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績を示唆するものではありません。

(2020年12月末現在)

| | |
|------|--|
| 13 | ショップファイ(SHOP US) |
| 国・地域 | カナダ  |
| 比率 | 3.0% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●電子商取引を支援するためのサービスを世界各国で展開。 ●オンラインストアのデザインテンプレート(雛形)や、在庫・売上管理が可能になるプラットフォーム(基盤)などを提供。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 14 | デクスコム(DXCM US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 2.8% 業種 ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●医療機器メーカー。 ●糖尿病患者向け血糖値モニタリング・システムの設計、開発に注力。皮下組織で血糖値を常時測定する埋め込み用の小さな機器と、指定された間隔で送信される血糖値を読み取るための小型体外受信機を開発。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 15 | アディエン(ADYEN NA) |
| 国・地域 | オランダ  |
| 比率 | 2.4% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●オランダに本拠を構える決済サービスのプロバイダー。 ●Uber、シンガポール航空、Booking.com、スポティファイなどのさまざまなサービスで利用されている。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 16 | ニーオ(NIO US) |
| 国・地域 | 中国  |
| 比率 | 2.4% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●中国の電気自動車(EV)メーカーであり、高価格帯のEVを開発。 ●自動運転やAI(人工知能)に関する技術も有しており、EVで活用。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

0年12月末現在における投資対象ファンドの組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いて去の実績・状況または作成時点での見通し・分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮し

組入銘柄のご紹介

| | |
|-------------|--|
| 17 | スポティファイ・テクノロジー(SPOT US) |
| 国・地域 | スウェーデン |
| 比率 | 2.3% 業種 コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●音楽ストリーミング配信サービス会社。 ●2020年12月現在、世界で92の国・地域で事業を展開し、月間アクティブユーザー数は約3億人、配信曲数は数千万曲以上。 ●無料、有料の2種類のサービスを提供し、無料サービスは数曲配信ごとに広告が挿入される。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 18 | アトlassian(TEAM US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 2.1% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●ソフトウェア開発者を対象とした法人向けソフトウェアの設計・開発会社。 ●プロジェクト管理ツールや情報共有システム、開発チームのチャットツール等を提供しており、世界各国で17万社以上の企業が利用。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|--|
| 19 | デリバリー・ヒーロー(DHER GY) |
| 国・地域 | ドイツ |
| 比率 | 2.1% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●欧州を中心に世界の50以上の国・地域で事業を展開するオンライン食事注文サービス会社。 ●ピザ、ハンバーガー、オーガニック食品、アジア料理等の各種レストランと提携し、料理のデリバリーを行う。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 20 | エヌビディア(NVDA US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 1.9% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●半導体大手。 ●コンピューターのグラフィック処理や演算処理の高速化を目的とする画像処理半導体(GPU)を開発、販売。 ●主力のゲーム向けだけでなく、AI(人工知能)や自動運転分野にも進出。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比率は95.5%です。・上記は2020年12月31日現在のデータです。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメントの定義に基づきます。・当ファンドおよび投資対象ファンドの運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績を示すものではありません。

(2020年12月末現在)

| | |
|------|--|
| 21 | インテュイティブサージカル(ISRG US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 1.9% 業種 ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 低侵襲外科手術*支援ロボットの分野で世界的なリーディングカンパニーである手術設備メーカー。 *患者の身体に対する侵襲(負担)を減らした外科手術。 ● 手術支援ロボットで使用される内視鏡やハサミ、メス、超音波カッターなど、専用の手術器具も製造。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 22 | ズーム・ビデオ・コミュニケーションズ(ZM US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 1.8% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● クラウドを活用したビデオ会議システムなどを展開。テレワークの拡大に伴い、利用者数は急増。 ● 早い段階でビデオ会議の将来性に着目し、技術的に参入障壁が高いビデオ専用のインフラを長年かけて構築。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 23 | セールスフォース・ドットコム(CRM US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 1.7% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● クラウド型の顧客管理サービスを世界15万社以上の企業に提供するオンデマンド・ソフトウェア・メーカー。 ● ユーザーは、企業活動に関わる顧客情報を管理・共有し、自社社員と顧客との関係を一元的に把握することができ、経営戦略の策定などで活用。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 24 | ワークデイ(WDAY US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 1.7% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企業の財務・人事向けのクラウドERP(統合基幹業務システム)を提供。 ● インターネットを通じた財務管理や、人員配置や人財開発に関するソリューションサービスなどを世界各国の企業へ提供。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

0年12月末現在における投資対象ファンドの組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いて去の実績・状況または作成時点での見通し・分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮し

組入銘柄のご紹介

| | |
|-------------|---|
| 25 | TALエデュケーション・グループ(TAL US) |
| 国・地域 | 中国 |
| 比率 | 1.6% 業種 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●教育サービスを提供しており、2020年8月現在において、中国の91の主要都市に900以上の学習センターを持つ。 ●主要科目(数学、英語、中国語、物理、化学、政治、歴史、生物)を扱う総合的な個人指導サービスを提供。中国のインターネット利用客の増加に伴い、オンライン教育サービスも開始。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 26 | ベイジーン(BGNE US) |
| 国・地域 | 中国 |
| 比率 | 1.5% 業種 ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●2010年に北京で設立。バイオ医薬品メーカーで、バイオテックの知識・技術集約を行う、という創業者二人のビジョンから生まれた会社。 ●分子構造に基づいたがん治療薬・がん免疫薬の発見、開発、販売に注力。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|--|
| 27 | クラウドフレア(NET US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 1.4% 業種 情報技術 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●「より良いインターネット環境の構築をサポートすること」を使命に、同社が運営するデータセンターの世界的ネットワークは、インターネットサービスプロバイダに組み込まれている。またこの世界的ネットワークが、同社初のサイバーセキュリティソフトウェアの商品化を可能にした。 ●2020年7月、東京本社を開設し、アジア太平洋地域の事業強化及びビジネスを拡大。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|-------------|---|
| 28 | アルファベット(GOOG US) |
| 国・地域 | アメリカ |
| 比率 | 1.3% 業種 コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ●インターネット検索サイト「Google」を運営するグローバル企業。Google運営の他にも、広告、地図、ソフトウェア・アプリケーション、ハードウェア製品などを提供。 ●同社の強みであるデータ解析技術を駆使し、自動運転技術を開発中。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比率は95.5%です。・上記は2020年12月31日現在において上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメントの定義に基づいており、当ファンドおよび投資対象ファンドの運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績を示唆するものではありません。

(2020年12月末現在)

| | |
|------|--|
| 29 | ネットイーズ(NTES US) |
| 国・地域 | 中国  |
| 比率 | 1.0% |
| 業種 | コミュニケーション・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 中国のインターネット・サービス会社。 ● 主要事業であるPCオンラインゲームの他にも、eコマースやオンライン広告、Eメール・サービスなど、インターネットを活用した各種サービスを提供。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|---|
| 30 | エルメス・インターナショナル(RMS FP) |
| 国・地域 | フランス  |
| 比率 | 0.9% |
| 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 個人向け高級アクセサリや衣服をデザイン、製造。 ● 革製品、スカーフ、衣服、ネクタイ、香水、時計、文房具、靴、帽子、手袋、宝石類などを販売。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|--|
| 31 | カーバナ(CVNA US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 0.9% |
| 業種 | 一般消費財・サービス |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 米国で事業を展開する、オンラインの中古車販売会社。 ● 試乗、自動車ローン、自動車に関するレビューを提供。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | |
|------|--|
| 32 | モデルナ(MRNA US) |
| 国・地域 | アメリカ  |
| 比率 | 0.9% |
| 業種 | ヘルスケア |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● メッセンジャーRNA(mRNA)に基づいて医薬品開発を行うバイオテクノロジー企業。 ● 感染症、がん免疫、循環器疾患治療用のmRNA医薬品を開発。 |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

2020年12月末現在における投資対象ファンドの組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いて過去の実績・状況または作成時点での見通し・分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮し

組入銘柄のご紹介(2020年12月末現在)

| | | | |
|-------------|--|-----------|-------|
| 33 | ビヨンド・ミート(BYND US) | | |
| 国・地域 | アメリカ | | |
| 比率 | 0.8% | 業種 | 生活必需品 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 植物性たんぱく質食品メーカーで、植物性原材料を使用したバーガー、ソーセージ、クランブルなどの商品を提供。 ● 同社ブランドは消費者の間で認知度が高く、競争優位の源泉。 | | |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



| | | | |
|-------------|--|-----------|-----|
| 34 | KEホールディングス(BEKE US) | | |
| 国・地域 | 中国 | | |
| 比率 | 0.7% | 業種 | 不動産 |
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 中国で事業を展開し、住宅用不動産売買と付帯サービスの統合的なオンラインプラットフォームであるBeikeを提供・運営する企業。 ● Beikeは中国国内最大のプラットフォームであり、住宅の売買や賃借、住宅ローンソリューションやリノベーション事業を提供。 | | |

(期間:2004年2月末~2020年12月末)



(出所)ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの資料、Bloombergのデータ、各社HP等を基に三菱UFJ国際投信作成

・比率は投資対象ファンドの純資産総額に対する割合です。なお、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドの投資対象ファンドへの投資比率は95.5%です。・上記は2020年12月末現在における投資対象ファンドの組入銘柄についてご紹介したものです。したがって、個別銘柄の推奨を目的とするものではなく、当ファンドおよび投資対象ファンドにおいて上記銘柄を組み入れることを保証するものではありません。・業種はGICS(世界産業分類基準)、国・地域名はベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドの定義に基づいています。・保有開始時期は、代表ファンドのデータを用いています。代表ファンドは、投資対象ファンドと同様の運用プロセスを用いておりますが、当ファンドおよび投資対象ファンドの運用実績ではありません。また、当ファンドおよび投資対象ファンドの将来の成果を示唆・保証するものではありません。・上記は、過去の実績・状況または作成時点での見直し・分析であり、将来の市場環境の変動や運用状況・成果を示唆・保証するものではありません。また為替・税金・手数料等を考慮していません。

メモ



ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)

ファンドの目的 日本を含む世界各国(新興国を含みます。以下同じ。)の株式等を実質的な主要投資対象とし、主として中長期的な値上がり益の獲得をめざします。

ファンドの特色

- 1** 長期の視点で成長が期待される世界各国の株式等に投資を行います。
 - 外国投資法人であるベイリー・ギフォード・ワールドワイド・ロング・ターム・グローバル・グロース・ファンドの円建外国投資証券への投資を通じて、主として日本を含む世界各国の株式等(DR(預託証券)を含みます。以下同じ。)に投資を行います。また、マネー・マーケット・マザーファンドへの投資も行います。
 - 投資にあたっては、国や地域、業種、時価総額に捉われずに、個別企業に対する独自の調査に基づき、長期の視点で高い成長が期待される企業の株式等に厳選して投資を行います。
- 2** 外国投資法人の運用は、ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドが行います。
 - ベイリー・ギフォード・インベストメント・マネジメント(ヨーロッパ)リミテッドは、ベイリー・ギフォード・オーバーシーズ・リミテッドの子会社で、実質的な運用はベイリー・ギフォード・オーバーシーズ・リミテッドが行います。
- 3** 原則として、為替ヘッジは行いません。
- 4** 「ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド」は、年1回の決算時(1月25日(休業日の場合は翌営業日))に分配金額を決定します。「ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)」は、毎月の決算日(毎月25日(休業日の場合は翌営業日))の前営業日の基準価額に応じた分配を目指します。

ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド

- 分配金額は委託会社が基準価額水準、市況動向等を勘案して決定します。ただし、分配対象収益が少額の場合には、分配を行わないことがあります。

分配金額の決定にあたっては、信託財産の成長を優先し、原則として分配を抑制する方針とします。(基準価額水準や市況動向等により変更する場合があります。)

ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)

- 分配金額は委託会社が基準価額水準、市況動向等を勘案して決定します。ただし、分配対象収益が少額の場合には、分配を行わないことがあります。
- 原則として、決算日の前営業日の基準価額に応じ、以下の金額の分配をめざします。ただし、分配対象収益が少額の場合には分配を行わないことがあります。また、決算日にかけて基準価額が急激に変動し、以下に記載された分配金額が分配対象額を超える場合等には、当該分配金額としないことや分配を行わないことがあります。
- 分配金は、預貯金の利息とは異なり、投資信託の純資産から支払われますので、分配金が支払われると、その金額相当分、基準価額は下がります。
- 分配金は、計算期間中に発生した収益(経費控除後の配当等収益および評価益を含む売買益)を超えて支払われる場合があります。その場合、当期決算日の基準価額は前期決算日と比べて下落することになります。また、分配金の水準は、必ずしも計算期間におけるファンドの収益率を示すものではありません。
- 投資者のファンドの購入価額によっては、分配金の一部または全部が、実質的には元本の一部戻戻しに相当する場合があります。ファンド購入後の運用状況により、分配金額より基準価額の値上がりが小さかった場合も同様です。

| 決算日の前営業日の基準価額 | 分配金額(1万口当たり、税引前) |
|--------------------|------------------|
| 11,000円未満 | 基準価額の水準等を勘案して決定 |
| 11,000円以上12,000円未満 | 200円 |
| 12,000円以上13,000円未満 | 300円 |
| 13,000円以上14,000円未満 | 400円 |
| 14,000円以上 | 500円 |

※基準価額が上記の一定の水準に一度でも到達すればその水準に応じた分配を続ける、というものではありません。

※分配により基準価額は下落します。そのため、基準価額に影響を与え、次期以降の分配金額は変動する場合があります。

また、あらかじめ一定の分配金額を保証するものではありません。

※基準価額の値上がりにより、分配金の支払い準備のために用意していた資金を超える分配金テーブルに該当することによって資金が不足する場合は、テーブル通りの分配ができないことがあります。

※上記表に記載された基準価額および分配金額は、予想に基づくものであり、将来の運用の成果を保証または示唆するものではありません。

(収益の分配は、原則として第3回決算日(2021年3月25日)から行う予定です。)

ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド、ベイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)は、将来の分配金の支払いおよびその金額について保証するものではありません。

市況動向および資金動向等により、上記のような運用が行えない場合があります。

投資リスク

基準価額の変動要因: 基準価額は、株式市場の相場変動による組入株式の価格変動、為替相場の変動等により上下します。また、組入有価証券等の発行者等の経営・財務状況の変化およびそれらに関する外部評価の影響を受けます。これらの運用により信託財産に生じた損益はすべて投資者のみならず帰属します。したがって、投資者のみならず投資元本が保証されているものではなく、基準価額の下落により損失を被り、投資元本を割り込むことがあります。投資信託は預貯金と異なります。主な変動要因は、価格変動リスク、為替変動リスク、信用リスク、流動性リスク、カントリー・リスクです。上記は主たるリスクであり、これらに限定されるものではありません。くわしくは、投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。



ファンドの費用 ※ご購入の際は、投資信託説明書(交付目論見書)でご確認ください。

【購入時手数料】 購入価額に対して、**上限3.30%(税抜3.00%)** 販売会社が定めます。

【信託財産留保額】 ありません。

【運用管理費用(信託報酬)】 ■ファンド:日々の純資産総額に対して、**年率1.5895%(税抜 年率1.4450%)**をかけた額

■投資対象とする投資信託証券:投資対象ファンドの純資産総額に対して**年率0.055%以内**(マネー・マーケット・マザーファンドは除きます。)

■実質的な負担:ファンドの純資産総額に対して**年率1.6445%程度(税抜 年率1.5000%程度)**※ファンドの信託報酬率と、投資対象とする投資信託証券の信託(管理)報酬率を合わせた実質的な信託報酬率です。

【その他の費用・手数料】 ・監査法人に支払われるファンドの監査費用・有価証券等の売買時に取引した証券会社等に支払われる手数料・投資対象とする投資信託証券における諸費用および税金等・有価証券等を海外で保管する場合、海外の保管機関に支払われる費用・その他信託事務の処理にかかる諸費用 等 ※その他の費用・手数料については、売買条件等により異なるため、あらかじめ金額または上限額等を記載することはできません。

※運用管理費用(信託報酬)および監査費用は、日々計上され、ファンドの基準価額に反映されます。ペイリー・ギフォード世界長期成長株ファンドについては、毎計算期間の6ヵ月終了時、毎決算時または償還時にファンドから支払われます。ペイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)については、毎決算時または償還時にファンドから支払われます。

※上記の費用(手数料等)については、保有金額または保有期間等により異なるため、あらかじめ合計額等を記載することはできません。なお、ファンドが負担する費用(手数料等)の支払い実績は、交付運用報告書に開示されていますのでご参照ください。

【GICS(世界産業分類基準)について】

Global Industry Classification Standard (“GICS”)は、MSCI Inc. とS&P(Standard & Poor’s)が開発した業種分類です。GICSに関する知的財産所有権はMSCI Inc. およびS&Pに帰属します。

【本資料に関してご留意いただきたい事項】

■本資料は三菱UFJ国際投信が作成した情報提供資料であり、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。投資信託をご購入の場合は、販売会社よりお渡しする最新の投資信託説明書(交付目論見書)の内容を必ず確認のうえ、ご自身でご判断ください。■本資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。■本資料は信頼できると判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性等を保証するものではありません。■投資信託は、預金等や保険契約とは異なり、預金保険機構、保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。銀行等の登録金融機関でご購入いただいた投資信託は、投資者保護基金の補償の対象ではありません。■投資信託は、販売会社がお申込みの取扱いを行い委託会社が運用を行います。

販売会社一覧

投資信託説明書(交付目論見書)のご請求は下記の販売会社まで

ファンド名称:ペイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド

(2021年2月12日時点)

| 商号 | 登録番号等 | 日本証券業協会 | 一般社団法人 日本投資顧問業協会 | 一般社団法人 金融先物取引業協会 | 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会 |
|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 池田泉州TT証券株式会社 | 金融商品取引業者 近畿財務局長(金商)第370号 | ○ | | | |
| エース証券株式会社 | 金融商品取引業者 近畿財務局長(金商)第6号 | ○ | | | |
| auカブコム証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第61号 | ○ | | ○ | |
| 株式会社SBI証券 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第44号 | ○ | | ○ | ○ |
| FFG証券株式会社 | 金融商品取引業者 福岡財務支局長(金商)第5号 | ○ | | | |
| 株式会社CONNECT | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第3186号 | ○ | | | |
| 四国アライアンス証券株式会社 | 金融商品取引業者 四国財務局長(金商)第21号 | ○ | | | |
| 静銀ティーエム証券株式会社 | 金融商品取引業者 東海財務局長(金商)第10号 | ○ | | | |
| 株式会社ジャパンネット銀行 | 登録金融機関 関東財務局長(登金)第624号 | ○ | | ○ | |
| 株式会社中国銀行 | 登録金融機関 中国財務局長(登金)第2号 | ○ | | ○ | |
| 東海東京証券株式会社 | 金融商品取引業者 東海財務局長(金商)第140号 | ○ | | ○ | ○ |
| 株式会社栃木銀行 (3月1日から取扱開始) | 登録金融機関 関東財務局長(登金)第57号 | ○ | | | |
| 浜銀TT証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第1977号 | ○ | | | |
| PWM日本証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第50号 | ○ | | | ○ |
| 株式会社福岡銀行 | 登録金融機関 福岡財務支局長(登金)第7号 | ○ | | ○ | |
| ほくほくTT証券株式会社 | 金融商品取引業者 北陸財務局長(金商)第24号 | ○ | | | |
| 松井証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第164号 | ○ | | ○ | |
| マネックス証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第165号 | ○ | ○ | ○ | |
| 水戸証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第181号 | ○ | ○ | | |
| 楽天証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第195号 | ○ | ○ | ○ | ○ |

ファンド名称:ペイリー・ギフォード世界長期成長株ファンド(予想分配金提示型)

| 商号 | 登録番号等 | 日本証券業協会 | 一般社団法人 日本投資顧問業協会 | 一般社団法人 金融先物取引業協会 | 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会 |
|-------------|--------------------------|---------|---------------------|---------------------|------------------------|
| エース証券株式会社 | 金融商品取引業者 近畿財務局長(金商)第6号 | ○ | | | |
| 株式会社SBI証券 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第44号 | ○ | | ○ | ○ |
| 株式会社中国銀行 | 登録金融機関 中国財務局長(登金)第2号 | ○ | | ○ | |
| PWM日本証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第50号 | ○ | | | ○ |
| マネックス証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第165号 | ○ | ○ | ○ | |
| 楽天証券株式会社 | 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第195号 | ○ | ○ | ○ | ○ |



Royal Mile